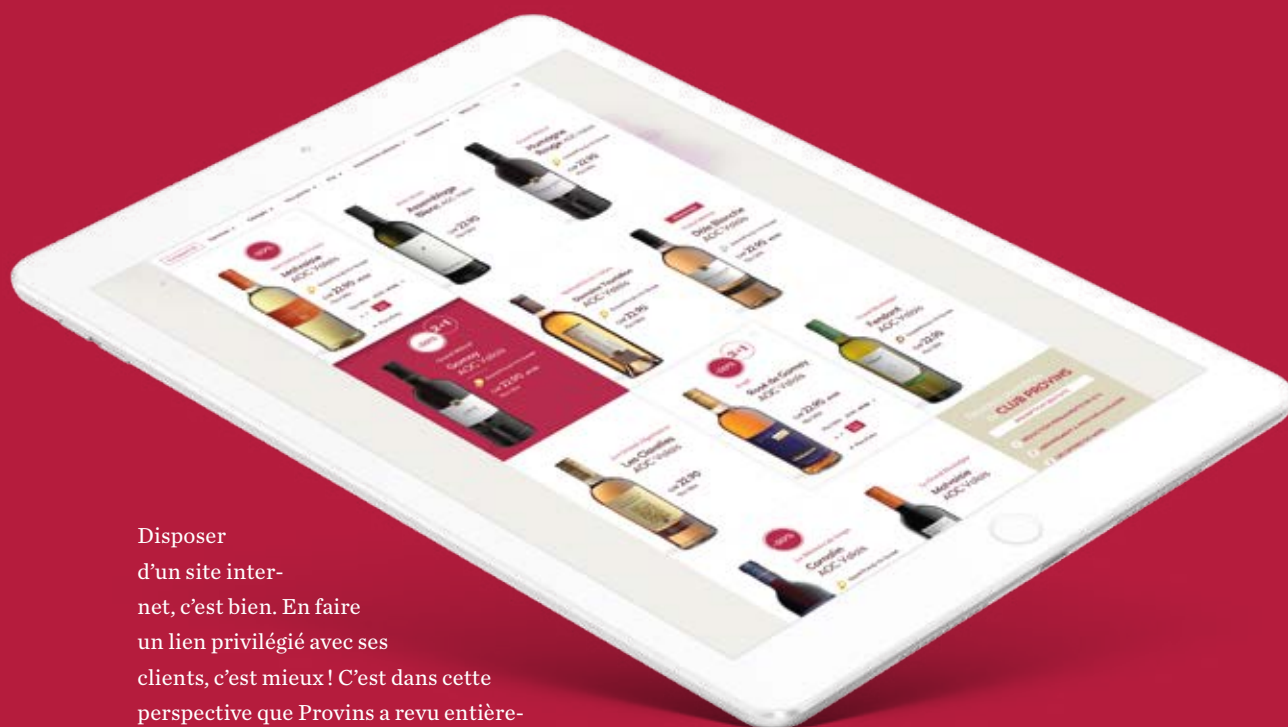


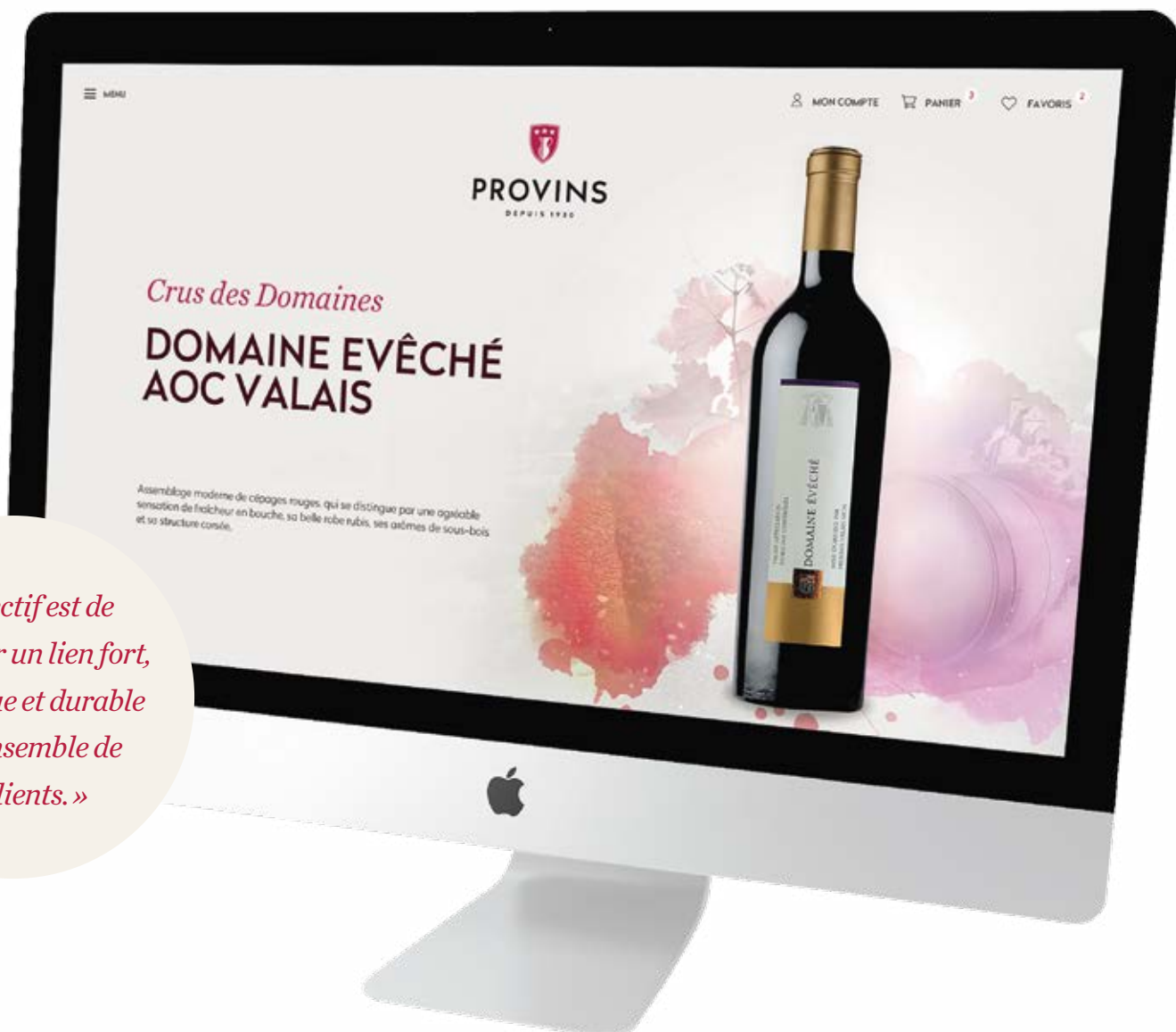
GRAND ANGLE

Provins fait sa mue

NUMÉRIQUE



Disposer d'un site internet, c'est bien. En faire un lien privilégié avec ses clients, c'est mieux ! C'est dans cette perspective que Provins a revu entièrement son portail numérique provins.ch, envisagé désormais avant tout comme une extension de ses magasins. Concrètement, dès la page d'accueil, l'internaute est immergé dans le shop online, avec une première offre très attractive. Il accède ensuite à l'assortiment complet, dans lequel il peut facilement rechercher son vin préféré, au moyen de différents filtres. Le système de commande a également été repensé, avec toujours les mêmes mots d'ordre : intuition et simplicité pour les utilisateurs. « Nous enregistrons un nombre très important de visites sur notre site internet actuel. L'objectif avec le nouveau, c'est de capter une partie de ce trafic pour le transformer en commandes effectives » affirme le Directeur général Raphaël Garcia.



« L'objectif est de développer un lien fort, dynamique et durable avec l'ensemble de nos clients. »

DE

PROVINS: NEUER ON-LINE-AUFTRITT

Über eine Website zu verfügen ist eine gute Sache. Noch besser ist es, daraus eine privilegierte Beziehung zur Kundschaft zu machen! Diese Überzeugung brachte Provins dazu, das Internet-Portal provins.ch vollständig zu überarbeiten, um dadurch vor allem die Kapazität der eigenen Läden zu erweitern. Das Bestellsystem wurde ebenfalls überprüft, wobei

UNE HIÉRARCHIE CLAIRE DE L'INFORMATION

La société valaisanne Iomedia, qui a réalisé la nouvelle plateforme mise en ligne le 1^{er} avril, a également travaillé sur une hiérarchisation plus claire des contenus, avec quatre chapitres pour tout connaître de la Maison et de son environnement. « Découvrir » présente les gammes, les vins, l'histoire de la coopérative, ainsi que le Valais et ses terroirs. « Déguster » informe l'internaute sur les différents espaces disponibles (espace Tourbillon, salon Electus) et les formules traiteurs proposées, avec un éclairage particulier sur le Castel, la table gourmande de Provins, qui s'est vue décernée 13 points au

Gault&Millau pour 2017. Cette partie réunit également les différents ateliers de dégustation proposés par les œnologues. « S'informer » rassemble les actualités de la société, l'agenda des manifestations et propose un outil de lecture ludique pour parcourir le Provins Magazine. Enfin, « Se retrouver » se veut le lieu où la communauté de Provins (les sociétaires, les membres du Club et du cercle Entreprises) se réunit, pour des informations spécifiques, voire techniques durant la période des vendanges.

UNE STRATÉGIE DIGITALE GLOBALE

Le nouveau site internet, c'est la partie visible de l'iceberg numérique. Tout en agissant sur le



die Devise nach wie vor lautet: intuitive und einfache Benutzerführung. Die neue Website ist der sichtbare Teil des digitalen Eisbergs. Die Kellerei entwickelt eine globale digitale Kommunikation, welche die wichtigsten sozialen Netzwerke (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn), verschiedene Werbekanäle und Newsletters umfasst. Ziel ist in jedem Fall, neue Besucher anzulocken, sie als echte Kunden zu gewinnen und an Provins zu binden.

référencement, la Maison entend développer une communication digitale globale, en français et en allemand, comprenant les principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn), différents canaux de publicité, ainsi que des newsletters. « Que ce soit à travers des contacts directs ou sur internet, la démarche est identique. Il s'agit d'attirer de nouveaux visiteurs, d'en faire de vrais clients et de les fidéliser. » Avec un avantage considérable sur la toile : l'interconnexion et tout ce qu'elle offre comme possibilités en termes de réactivité, de visibilité, de suivi, de mesure de la performance ou de sondage d'opinion, à des coûts raisonnables. « Au final, l'objectif est de développer un lien fort, dynamique et durable avec l'ensemble de nos clients. »



CHRISTIAN CARRON

INTERNET, MAIS PAS QUE...

Consciente que la refonte de son site internet était devenue une nécessité, Provins sait aussi que le web ne remplacera jamais le contact direct avec la clientèle. « Le vin est essentiellement un produit qui procure des émotions, difficilement transmissibles à travers un écran » reconnaît Raphaël Garcia. C'est pourquoi, les trois magasins valaisans vont aussi avoir droit à leur lifting. Des travaux sont prévus prochainement à Leytron et à Sierre, afin d'agrandir les espaces de dégustation. Quant au magasin de Sion, un concept de réaménagement est en cours d'étude. Provins travaille également à l'ouverture, en 2018, d'un nouveau point de vente à Martigny. Enfin, comme annoncé lors de la dernière assemblée générale, la Maison entend disposer dans les meilleurs délais d'une représentation à Zurich.

PUBLICITÉ



**VINALIES
INTERNATIONALES
DE PARIS 2017
PROVINS
REMPORTE
4 MÉDAILLES**

